

ALCANCE

- a. Procedimientos predecesores
 - 1. Márgenes y costos de productos tienda
- b. Objetivo del procedimiento: Fijar y actualizar los precios de venta de los productos, teniendo en cuenta los márgenes de utilidad establecidos por la empresa.
- c. Procedimientos sucesores
 - 1. Facturación módulo PDV

CARGO RESPONSABLE

- a. Jefe de servicio de compras en tiendas (JSCT)

CARGOS INVOLUCRADOS

- a. Supervisoras de servicio en tiendas (SST)

CARGOS A CAPACITAR

- a. Asesora de servicio en caja (ASC)

TIEMPOS

- a. Consulta de actualización de precios de venta en Envoy: Diariamente
- b. Actualización de precios en Odoo: Según operatividad, cuando hay cambios en Envoy

INDICADORES CLAVES

- a. Frecuencia de cambio de costos y precio de venta: 1 vez a la semana
- b. Cantidad de productos con cambio de precio y costos diarios: Aproximadamente de 10 a 20 productos.

TERMINOLOGÍA

- a. **Costo:** Valor de adquisición de un producto.
- b. **Precio de venta:** Valor que se determina a un producto en el que se considera el costo, más el margen de utilidad.
- c. **Envoy:** ERP que manejan las tiendas franquiciadas Pronto.

PROCEDIMIENTO

Tiendas Franquiciadas

Jefe de servicio de compras tiendas (JSCT)

I. Consulta de actualización de precios de venta

1. JSCT, hace la consulta diariamente vía whatsapp a SST, solicitando actualización de precios de Envoy para constatar cambios de precio de venta y costos de los productos por parte de Pronto.

Supervisora de servicio de tiendas (SST)

II. Envío de actualización de precios de venta

1. En caso que SST reciba en Envoy los cambios en los precios de venta y/o costos de productos, la SST envía una imagen vía whatsapp a JSCT de los códigos que presentan modificación de precio.

Jefe de servicio de compras tiendas (JSCT)

III. Cambio de precio de venta y costo en Odoo

Módulo inventario

1. JSCT ingresa al módulo de inventario en Odoo, para realizar el respectivo cambio de precio y costo desde la plantilla del producto que ha sido reportado con cambios.

Tiendas operadas

Jefe de servicio de compras tiendas (JSCT)

IV. Recepción de información de actualización de cambio de costos

1. JSCT, recibe directamente del proveedor o de SST, vía correo electrónico o whatsapp, la actualización de costos de los productos.

Jefe de servicio de compras tiendas (JSCT)

V. Fijación de nuevo precio de venta

1. JSCT, fija el nuevo precio de venta del producto, acorde a la información recibida por el proveedor (Código, nombre y actualización de precio del producto), teniendo en cuenta el margen establecido por la empresa.

Jefe de servicio de compras tiendas (JSCT)

VI. Cambio de precio de venta y costo en Odoo productos tiendas operadas

1. Para la fijación de los nuevos precios de los productos, JSCT hace la actualización de precio de venta y costo directamente en Odoo.
2. JSCT ingresa al módulo de inventario para realizar el respectivo cambio de precio y costo desde la plantilla del producto.

Supervisora de servicio de tienda (SST)

VII. Actualización de precios en PDV de tiendas operadas

Módulo PDV

1. La SST recibe vía chat Odoo la información de parte de JSCT donde informa actualización de precios para que actualicen el PDV de Odoo.

FIN DE PROCEDIMIENTO

ACUERDOS Y COMPROMISOS

Todo procedimiento aprobado por José Tovar Oliva ,deberá ser auditado para garantizar su objetividad y cumplimiento.

La firma de dicho documento por todos los asistentes, hará constar el compromiso, validez, vigencia y obligatoriedad de las partes involucradas, con el propósito de ser más eficientes y productivos en todos los procesos que se realicen dentro de Grupo Entusiasmo S.A de C.V.

NOMBRE	PUESTO DE TRABAJO	FIRMA
José Tovar Oliva	Director General	
Natalia Tobón Coral	Directora de Mercadeo y Transformación Digital	
Lisette Gonzalez	Gerente de Servicios Contables	
Karla Beltrán	Auxiliar de Servicio de Prevención de Riesgos	
Karla Valencia	Jefe Operativo de Estaciones	
Juan Oliva	Jefe de servicio de compras de tienda	